

2026年盐城、苏州、南通三地职业教育教学研讨活动教案

一、基本信息			
课题名称	校园文体节宣传策划—宣传海报制作	授课教师	鲁邦定
授课班级	职教高考25级计算机4班	授课时数	1学时
授课时间	2026年10月30日上午第 3 节课	授课地点	教学楼404
二、教学分析			
内容分析	本任务承接任务一活动通知撰写，以“青春逐梦·艺彩飞扬”校园文体节为统一项目情境，聚焦文生图AI图像生成技术，完成校园宣传海报全流程设计制作。 知识层面：了解大模型文生图生成原理、文生图工具的优势与局限，让学生客观认识AI绘图工具； 实操层面：完整落地四步标准流程——确定海报布局→撰写提示词→生成海报初稿→审核海报； 技能逻辑：先规划版面结构，再拆解内容、文字、风格、排版、限制条件撰写精准提示词，生成后分层审核画面文字、人物、色彩，后期针对缺陷复用原图迭代优化； 育人层面：贯穿AI图像创作伦理，明确AI绘图细节缺陷、同质化局限，树立人工审核、规范创作、不滥用AI生成违规画面的数字素养，坚持“人工主导创意，AI辅助绘图”。		
学情分析	知识和技能基础		
	学生具备计算机基本操作与图文处理基础，接触过AI聊天工具，已完成任务一文生文实训，掌握结构化提示词基础写法；见过校园海报，但不懂版面布局专业分类；接触过AI绘画工具，但不会完整、规范撰写海报专用生图提示词，普遍未形成“生成必审核”的习惯。		
	认知和实践能力		
	学生对AI绘图兴趣浓厚，喜欢可视化成果，实操积极性高；抽象理解弱，需要图片、案例辅助理解，容易直接生成图片直接使用，易陷入“出图即成品”的误区，忽略布局规划与人工审核环节；提示词描述笼统，常出现画面元素错乱、文字乱码、人物畸形和创新匮乏等问题。		
	学习特点		
校园文体节场景贴近学生生活，代入感强；小组协作可分工完成布局规			

	划、提示词撰写、图片生成、图片审核；需反复强调文生图天然缺陷，杜绝完全依赖AI、放弃人工设计与审核。	
三、教学目标及重难点		
教学目标	知识	1. 能用一句话说出 文生图 大模型生成图片的基本过程； 2. 能列出海报生图提示词结构化的六个必备要素； 3. 能说出AI生成内容对外发布时的合规要求及审核的必要性。
	能力	1. 能按六要素模板独立撰写一条完整的海报文生图提示词；（学习单留痕） 2. 能借助大模型对文生图提示词进行审核与优化，并借助大模型生成图片； 3. 能使用审核清单，从给定海报中找出缺陷。（清单勾选）
	素质	1. 形成“AI输出必须经过人工核验才能使用”的行为习惯； 2. 树立“人工主导创意、AI辅助生成”的人机协同意识； 3. 形成AI内容创作的规范意识与依法标识意识。
教学重点	四种海报布局的适用场景与选择方法；完整海报提示词要素撰写；AI海报多维度审核标准。	
教学难点	撰写文生图结构化提示词；识别AI生成图片的缺陷；撰写定向优化提示词，局部修改画面，不破坏原图整体布局风格。	
解决策略	1.项目情境驱动。以校文体部干事“校园文体节”真实宣传任务，在实现活动通知拟写（任务一）基础上，完成宣传海报的制作，实现通知、海报完整项目闭环； 2.分层任务教学。基础任务全员完成布局选择、提示词撰写、生成初稿、对比不同布局视觉效果； 3.案例对比教学。劣质模糊提示词vs标准完整提示词、四种布局效果图直观对照； 4.反思迭代教学。项目采用规划布局→生成初稿→排查缺陷→定向修改优化，形成完整海报设计闭环。	
教学资源	1. 硬件资源：鸿合大屏、平板； 2. 软件工具：豆包、即梦AI、自研平台（ https://www.openxlate.com ）。	

四、教学过程					
教学环节		教学内容	教学活动		设计意图
			教师	学生	
课前预习		收集校园活动海报，了解海报关键要素；准备主题素材。	发布预习任务单、学情调查、校园文体节素材包；统计分析学情调查表，提取学生典型观点。	观察真实校园海报并提取关键信息；参与问卷调查；完成校园海报必要信息提取：活动主题、时间、地点及内容等，预设心中的海报形象。	培养学生自主学习能力，带着问题进课堂，为课中提供真实学情数据。
课中研学	情境导入（5分钟）	校文体部海报征集任务。关键问题：教师机现场输入裸提示词“帮我做一张校园文体节海报”并即梦出图	播放数字人口播视频，发布任务。当场输入裸提示词生成一张“烂图”投屏；追问“能用吗？缺了什么？”	观看数字人接任务；观察现场出图；预设回答：“字看不清”“没有时间地点”“人物手畸形”“不好看”等。	用真实翻车制造认知冲突，让“出图≠成品”的结论由学生自己发现。
	项目实施（35分钟）	任务一：宣传海报关键要素拆解	1. 教师机输入“帮我做一张校园文体节海报”，现场出图，提问“能用吗？缺什么？”； 2. 组织学生分组开展“海报拆解”闯关游戏。（每组随机抽取3张海报，限时3分钟完成闯关）。	1. 学生听讲、师生分析； 2. 学生回答问题； 3. 小组合作闯关，学生代表上台演示，熟悉海报的关键要素。	让海报要素结论由学生观察发现，记忆优于直接告知；培养学生的计算思维。
		任务二：文生图提示词的结构化撰写（布局、文字、内容、风格）	1. 组织学生从布局、文字、内容、风格、排版、限制要求六个维度设计写提示词，	1. 分组讨论、分步实施； 2. 小组协作完成提	做中学，完成从模糊创意到结构化指令

		格、排版等)	借助大模型对文生图提示词进行审核与优化; 2. 教师投屏完整写出一条范例提示词; 3. 教师机投屏显示学生提交成果。	示词,提交主题讨论区或发讨论群; 3. 学生观察模仿; 4. 相互观摩,取长补短。	的迁移。
项目实施(35分钟)		任务三:生成校园文体节海报初稿	1. 教师现场随机抽取2—3组学生提示词,利用即梦或自研平台生图并展示。 2. 追问与第一次生图“差别在哪?”	1. 学生在平板输入提示词出图,学生等待生图; 2. 学生观察两版输出,自己说出差别。	做中学,完成知识与技能的自我建构。
		任务四:对照“六问”清单小组自诊	1. 将生成初稿下发各组; 2. 引导全班按“六问”清单找缺陷。追问“这张现在能发了吗?还差什么?巡视各组诊断过程。	1. 对照“六问”清单逐项勾选本组初稿缺陷; 2. 记录2—3条具体缺陷;预设能指出文字乱码/人物畸形/信息缺失2类以上问题。	形成“AI输出必须经过人工核验才能使用”的行为习惯,培养信息社会责任。
	课堂评价(2分钟)	评价+颁奖	1. 组织评价。课堂互动评价系统+组间评价。 2. 颁奖。最佳小组奖、最佳个人表现奖(前三名)。	1. 组间互评。小组协作、成员课堂参与积极性 2. 过程评价。反思自己的课堂表现和对团队的贡献。	及时正向激励;评课堂表现不评作品;团队+个人双轨激励
	课堂总结(3分钟)	学生总结:1.今天我学会“文生图”的流程是:确定__→撰写__→生成__→审核__; 2.今天我掌握海报提示词结构化撰写六要素: __、文字、内容、__、排版、__。 3.我能小组合作撰写一条完整的海报提示词,借助大模型生图; 4.我能使用审核清单,找出海报的缺陷。 教师总结:AI为我们的创意提供了多种可能,养成“人工主导创意、AI辅助			

		生成”的人机协同意识；下节课我们针对今天列出的缺陷清单，用定向提示词把图迭代优化。
课后拓展	作业巩固与反馈提升	基础： 1. 提交全套过程材料：分工表、原始提示词学习单、审核“六问”清单、海报初稿； 2. 整理本节课知识点绘制思维导图、试着修改提示词迭代优化海报。 拓展： 1. 更换一种海报布局，重新撰写提示词生成新版海报，对比两种布局的视觉效果，撰写100字以上的对比感悟。 2. 查阅《人工智能生成合成内容标识办法》全文，说明显式标识与隐式标识的区别，并思考作为开发者应如何在产品中落实隐式标识。（选做）
总结与反思		1. 预期教学效果。学生能说出文生图大模型生成图片的基本过程；能按六要素模板独立撰写提示词；能用“六问”清单从海报初稿中找出文字乱码、人物畸形、信息缺失等缺陷，形成本组“缺陷清单”；明确AI生成内容对外发布须人工诊断并依法标识，形成“先诊断、后使用”的行为习惯。定向优化提示词的撰写留待下一课时。 2. 不足预判：学习场景在教室，学生没有计算机，①平板打字效率低于电脑，提示词撰写可能超时；②借班上课，学生AI绘图基础差异大，可能同时出现无从下手与过度依赖AI的两极分化；③学生审核易停留在“好不好看”，忽略信息准确性与合规性等隐性缺陷——对策：六问清单第；④教室网络波动或平台卡顿——对策：教师机提前准备3张备用样图截图，现场生图失败时用样图推进教学。 3. 课后反思（授课后填写）：

小组分工牌

第 _____ 组

布局规划员 负责选布局方式，判断四种布局哪种最贴合本次文体节主题。 姓名： _____	提示词撰写员 负责组织组员讨论，按六要素写出本组最终提示词。 姓名： _____
诊断员 负责带领本组用“六问清单”逐条审核 AI 初稿，找出缺陷。 姓名： _____	记录员（平板） 负责在学习单上记录本组提示词、缺陷清单和最终结论。 姓名： _____

协作约定：人人参与，提示词全组一起想；诊断时人人发言，不只说“好看/不好看”。

《校园文体节宣传海报》六要素提示词学习单

班级：_____ 组号：第____组 组长：_____

六要素	写什么？（参考）	我们组的提示词（写在这里）
① 版面布局	上下分割/左右分割/居中聚拢称/三段式； 竖版 2:3 （ 举例： 三段式竖版：上方标题区 / 中间四格异形活动展示区 / 下方活动信息区；主背景全幅铺底；四格子图位于画面中部核心区，边框为柔和曲线，大小不一、位置错落。）	
② 文字信息	主标题（如“青春逐梦·艺彩飞扬”）+活动信息（时间/地点/参加对象/内容） （ 举例： 主标题“青春逐梦·艺彩飞扬”；副标题“校园文体节”；活动时间“11 月 17 日—20 日”；活动地点“学校操场、体育馆”；参与对象“全校学生”；活动内容“文艺展演、体育竞赛”。）	
③ 画面内容	画面主体：人物、舞台、道具、场景等具体元素 （ 举例： 背景：晴朗淡蓝色天空、阳光穿透云层；左上 = 绿茵足球场；右上 = 校园舞台；左下 = 篮球场；右下 = 林荫草地弹吉他场景；子图中人物造型卡通化。）	
④ 画面风格	扁平插画/国潮/手绘水彩/青春明快色系等 （ 举例： 四格子图统一为漫画插画风；人物卡通造型；整体色调清新明快（淡蓝 + 阳光暖调））	
⑤ 文字排版	标题位置、视觉重心、留白多少、信息层级 （ 举例： 主副标题居上、字体清新现代；活动信息集中在底部留白区，采用卡片式排列；字体简洁清晰、行距适中、颜色与画面协调。）	
⑥ 限制条件	禁止乱码文字/禁止多指畸形/人物五官正常/文字清晰可辨 （ 举例： 禁止出现乱码文字或错字；人物五官肢体正常无畸形；四格子图风格统一不跑偏；所有文字清晰可辨、不被背景遮挡；不出现多余水印、Logo、二维码。）	
★ 限制条件正反例对照： ☒ 错误写法：“好看一点”“高大上”“有设计感”——AI 听不懂，出图全看运气。 ☒ 正确写法：“禁止出现乱码文字、禁止多余手指、人物五官正常、文字层清晰可辨、主体人物居中”——AI 能逐条执行。		

AI 生成校园文体节宣传海报审稿验收表

“六问” 清单

组号： 审稿日期： 审稿人：

序号	检查维度	检查要点	判定结果	问题描述与整改建议
1	信息准确	活动主题、时间、地点、参与对象、内容是否清楚可辨，与通知是否一致？	☐通过 ☐不通过	
2	文字可读	有无乱码、错字、重复、缺笔画（需放大查看笔画结构）	☐通过 ☐不通过	
3	人物正常	手指数量、肢体结构、面部是否存在畸形异常	☐通过 ☐不通过	
4	画面合规	有无低俗暴力内容、商业品牌logo、可识别真人肖像	☐通过 ☐不通过	
5	视觉规范	标题是否醒目、主次是否分明、整体色彩是否协调	☐通过 ☐不通过	
6	来源标识	是否在显著位置标注“AI 生成”字样	☐通过 ☐不通过	

综合验收结论

最终判定：☐ 可以发布 ☐ 修改后复审 ☐ 不予通过

问题汇总：

整改要求：

备注：六项检查全部判定为“通过”，海报方可发布；任意一项不通过，即需返回修改后重新审稿。